

## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ WYMIEN HOLOGRAMY NA NAGRODY

### §1 ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „Konkurs”) jest MAAG POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka jawna, z siedzibą w Zabrze (41-800) przy ul. Przemysłowej 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach. Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000935986, REGON: 272161130, NIP: 6481000524, zwana dalej: „Organizatorem” lub „MAAG”.

### §2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna:
  - a) posiadająca najpóźniej w dniu ogłoszenia Konkursu ukończone 18 lat,
  - b) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) która najpóźniej do dnia 23 września 2024 roku prześle za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Organizatora odpowiedź na otwarte pytanie konkursowe wraz ze zgromadzonymi 25 sztukami hologramów Organizatora, którymi opatruje on swoje produkty,
  - d) polubi profil firmy w mediach społecznościowych na stronach  
Facebook - <https://www.facebook.com/maagpolska1/>  
i Instagram - [https://www.instagram.com/maag\\_polska/](https://www.instagram.com/maag_polska/),
  - e) polubi i skomentuje post konkursowy na fanpage'u Facebooka i/lub Instagram.
2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### §3 ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
  - a) spełnienie warunków Uczestnika, określonych §2 Uczestnicy Konkursu,
  - b) zapoznanie się z regulaminem Konkursu i akceptacja jego warunków,
  - c) wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie,
  - d) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 7 Zasady Konkursu.
3. Zgoda na przetwarzanie danych w celu udziału w Konkursie może być wyrażona w szczególności poprzez czynny udział Uczestnika w Konkursie i wykonanie zadania konkursowego, potwierdzając tym samym akceptację jego warunków i chęć uczestnictwa.

4. Konkurs trwa od 1 czerwca do 30 września 2024 z zastrzeżeniem ust. 5
5. Zadania konkursowe dostarczone po 23 września 2024 nie będą brane pod uwagę.
6. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem:
  - strony internetowej udostępnionej pod adresem: [www.maag-polska.pl](http://www.maag-polska.pl),
  - fanpage'a Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/maagpolska1/>
  - Instagram [https://www.instagram.com/maag\\_polska/](https://www.instagram.com/maag_polska/)
7. Zadaniem konkursowym jest:
  - a) zebranie 25 hologramów umieszczonych przez Organizatora na swoich produktach,
  - b) udzielenie odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe „Za co cenię obrzeża meblowe MAAG Polska”. Odpowiedź nie powinna przekraczać 250 znaków,
  - c) przesłanie do Organizatora zebranych hologramów wraz z odpowiedzią na pytanie.
8. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie podczas jego trwania.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie uczestnika, tj. spełnienie warunków Konkursu i wykonanie zadania konkursowego.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tekstów oraz dzieł/ fotografii o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich albo przepisy prawa, ofert handlowych, treści pornograficznych, godzące w uczucia religijne lub naruszające dobra osobiste innych osób.
11. W przypadku naruszenia ww. warunków Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
12. Odpowiedzi na pytania nadesłane bez 25 sztuk oryginalnych hologramów Organizatora oraz nie spełniające warunków określonych w ust. 7 niniejszego paragrafu, a także nadesłane przez Uczestników nie spełniających warunków wskazanych w § 2, nie będą brane pod uwagę.
13. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Organizatora wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w Regulaminie.
14. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie.

#### §4 NAGRODY

1. Organizator powoła komisję konkursową, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców.

2. Organizator wybierze najbardziej kreatywne odpowiedzi konkursowe, które zostaną nagrodzone.
3. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Ekspres ciśnieniowy DeLonghi Dinamica - 3 szt.
  - b) Głośnik przenośny JBL Xtreme 4 - 3 szt.
  - c) Kamera sportowa GoPro HERO 12 4k UHD - 3 szt.
  - d) Zegarek sportowy GARMIN Forerunner 55 - 5 szt.
  - e) Zegarek Garmin VENU SQ - 5 szt.
4. Wyniki konkursu (imię i nazwisko) zwycięzców zostaną opublikowane na fanpage'u Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
5. Ogłoszenie wyników konkursu może nastąpić z wykorzystaniem najciekawszych odpowiedzi i wykorzystania również innych wpisów, którymi uczestnicy podzielili się z nami na naszym profilu.
6. Zwycięzcy otrzymają indywidualną wiadomość o wygranej za pośrednictwem Messenger'a Facebooka lub na adres e-mail w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
7. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub zamianie na inne produkty.
9. W celu wysyłki nagrody Uczestnik jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska, adresu do wysyłki, numeru telefonu lub adresu e-mail.
10. Nagrody wysyłane są za pośrednictwem np. Poczty kurierskiej, paczkomatów In Post, etc.
11. Nagrody wysyłane są na koszt Organizatora.
12. Płatnikiem podatku od nagrody jest Organizator.

**§5****OBOWIĄZEK PODATKOWY**

1. W przypadku konieczności opodatkowania nagrody zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% przyznana zostanie również nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej (odpowiadająca wysokości podatku dochodowego od wartości nagrody w Konkursie) celem pokrycia należnego podatku dochodowego.
2. Zwycięzcy wyrażają zgodę na przekazanie kwoty, o której mowa w ust. 1 do wypłaty przez Organizatora do właściwego organu podatkowego. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

**§6 REKLAMACJE**

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wniesienia reklamacji dotyczących Konkursu w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje w formie pisemnej należy przesać na adres siedziby Organizatora.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz powód reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 4 dni od dnia ich otrzymania.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora pocztą na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.

**§7 PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jego praca konkursowa w postaci odpowiedzi na pytanie jest wyłącznie jego autorstwa i nie narusza praw autorskich ani majątkowych osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich, które będą wysuwane przez osoby trzecie w stosunku do nadesłanej przez niego pracy konkursowej.
3. Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie przysługujące mu do dzieła jakim może być praca konkursowa złożona przez niego w celu udziału w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania i publikacji prac konkursowych przysłanych przez Uczestników bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych i wykorzystania na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez odrębnego wynagrodzenia, a w szczególności na polach:
  - a) publikowania w mediach
  - b) wykorzystywania w działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora.

**§8 DANE OSOBOWE. RODO.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).

3. Przetwarzanie danych Uczestnika odbywa się na podstawie jego dobrowolnej zgody wyrażonej w celu udziału w Konkursie.
4. Organizator w celu udziału w Konkursie przetwarza takie dane Uczestnika, jak jego imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, nick używany w profilach społecznościowych (Facebook, Instagram).
5. W celu dostarczenia i rozliczenia nagrody Organizator jest uprawniony do przetworzenia danych osób nagrodzonych w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu, a także adres dostawy podany w celu dostarczenia nagrody.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ograniczania przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych lub wobec ich przekazywania innemu administratorowi danych.
7. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych, jeśli przetwarzanie odbywa się w sposób automatyczny, a także do bycia zapomnianym (usunięcia danych), o ile przepisy innych ustaw nie zobowiązują Organizatora do ich archiwizacji przez wskazany okres.
8. Dane osobowe pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dotyczą.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału w Konkursie.
10. Uczestnik w każdej chwili może zmienić swoją decyzję i cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Taka decyzja oznaczać będzie chęć rezygnacji z udziału w Konkursie. Uczestnik może odwołać zgodę w dowolnym czasie poprzez poinformowanie Organizatora.
11. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie do czasu odwołania zgody na przetwarzanie danych lub do czasu rozliczenia i udokumentowania Konkursu, ale nie dłużej niż 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
12. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników innemu podmiotowi na podstawie umowy zawartej na podstawie art. 28 RODO, w szczególności dane mogą być powierzone podmiotom świadczącym dla Organizatora usługi w zakresie obsługi i rozliczenia Konkursu, a także utrzymania serwisu informatycznego, w którym są przetwarzane.
13. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (UODO) gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO), a także aktualnie obowiązujących ustaw o ochronie danych.
14. W celu realizacji prawa do kontroli danych, dostępu do treści danych, ich poprawiania, a także innych praw, należy skontaktować się z Organizatorem.

## §9

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora [www.maag-polska.pl](http://www.maag-polska.pl)
2. Serwis Facebook/Instagram jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook/Instagram, ani z nim związany.
4. Facebook/Instagram nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu.
5. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook/Instagram do administrowania promocją na własną odpowiedzialność.
6. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.