

KONKURSO „KEISK HOLOGRAMAS I PRIZUS“ TAISYKLĖS

§1 ORGANIZATORIUS

Konkurso (toliau – Konkursas) organizatorius yra „MAAG POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka jawna“, kurios registruota buveinė yra Zabrze (41-800), Przemysłowa g. 8, įregistruota Nacionalinio teismų registro Verslininkų registre prie Glivicų apygardos teismo, Nacionalinio teismų registro 10-ojo komercinio skyriuje, numeriu 0000935986, įmonės kodas (REGON): 272161130, PVM mk (NIP): 6481000524, toliau vadinama: Organizatoriumi arba MAAG.

§2 KONKURSO DALYVIAI

1. Konkurse gali dalyvauti tik fizinis asmuo (toliau – Dalyvis):
 - a) kuriam Konkurso paskelbimo dieną yra sukakę 18 metų,
 - b) turintis visišką veiksnumą,
 - c) kuris ne vėliau kaip iki 2024 m. rugsėjo 23 d. per pašto operatorių Organizatoriaus adresu išsiunčia atsakymą į konkursinį atvirą klausimą kartu su surinktomis 25 Organizatoriaus hologramomis, kuriomis jis ženklina savo produktus.
 - d) mėgsta įmonės profilį socialiniuose tinkluose: „Facebook“ (<https://www.facebook.com/maagpolska1>) ir „Instagram“ (https://www.instagram.com/maag_polska/),
 - e) „Facebook“ ir (arba) „Instagram“ konkurso gerbėjų tinklalapyje paspaus „patinka“ po įrašu ir parašys po juo komentarą.
2. Konkurse negali dalyvauti Organizatoriaus darbuotojai ir jų šeimų nariai, t.y. aukštesnės ir žemesnės giminytės linijų giminaičiai, broliai ar seserys, sutuoktiniai, tėvai ir sutuoktinių ir tėvai bei asmenys, esantys įvaikinimo santykiuose.

§3 KONKURSŲ TAISYKLĖS

1. Dalyvavimas Konkurse yra savanoriškas.
2. Dalyvavimo konkurse sąlygos yra šios:
 - a) Dalyviui taikymų sąlygų, nurodytų 2 § „Konkurso dalyviai“, įvykdymas,
 - b) Konkurso taisyklių perskaitymas ir sutikimas su sąlygomis,
 - c) Dalyvio sutikimas, kad asmens duomenys būtų tvarkomi dalyvavimo Konkurse tikslu,
 - d) 3 § 7 dalyje „Konkurso taisyklės“ nurodytos konkursinės užduoties atlikimas.
3. Sutikimas tvarkyti duomenis dalyvavimo Konkurse tikslu gali būti išreikštas, visų pirma, Dalyviui aktyviai dalyvaujant Konkurse ir atliekant konkursinę užduotį, taip patvirtinant, kad jis sutinka su Konkurso sąlygomis ir nori jame dalyvauti.

4. Konkursas vyksta nuo 2024 m. birželio 1 d. iki rugsėjo 30 d., atsižvelgiant į 5 dalį.
5. Į konkursines užduotis, pateiktas po 2024 m. rugsėjo 23 d., nebus atsižvelgiama.
6. Konkursas vyksta interneto svetainėje: www.maag-polska.pl, Organizatoriaus gerbėjų tinklapyje „Facebook“: <https://www.facebook.com/maagpolska1> ir „Instagram“ https://www.instagram.com/maag_polska/
7. Konkursinė užduotis yra tokia:
 - a) surinkti 25 hologramas, kurias Organizatorius ženklina savo gaminius,
 - b) atsakydamas į konkursinį atvirą klausimą „Kodėl vertinu „MAAG Polska“ baldų apvadus“ Atsakymas neturėtų viršyti 250 simbolių.
 - c) persiųsti Organizatoriui surinktas hologramas kartu su atsakymu į klausimą.
8. Dalyvis gali dalyvauti Konkurse daugiau nei vieną kartą per visą jo trukmę.
9. Dalyvaujdamas Konkurse Dalyvis patvirtina, kad žino, jog prizo laimėjimą lemia ne atsitiktinumas, o Dalyvio veiksmai, t. y. Konkurso sąlygų vykdymas ir konkursinės užduoties atlikimas.
10. Organizatorius pasilieka teisę pašalinti tekstus ir kūrinius ir (arba) nuotraukas, kurie laikomi įžeidžiančiais, pažeidžiančiais trečiųjų šalių teises ar įstatymus, komerciniais pasiūlymais, pornografinio turinio, įžeidžiančiais religinius jausmus ar pažeidžiančiais kitų asmenų asmenines teises.
11. Pažeidus pirmiau nurodytas sąlygas, Organizatorius pasilieka teisę pašalinti Dalyvį iš Konkurso.
12. Į atsakymus į klausimus, išsiųstus be 25 originalių Organizatoriaus hologramų ir neatitinkančius šio skyriaus 7 dalyje nurodytų sąlygų, taip pat į Dalyvių, kurie neatitinka 2 § nurodytų sąlygų, atsiųstus atsakymus, neatsižvelgiama.
13. Konkurso Laimėtoją Organizatorius išrinks tik iš tų Dalyvių, kurie atitiks Taisyklėse nustatytas sąlygas.
14. Dalyvio dalyvavimas Konkurse prilygsta nuostatuose nurodytų Konkurso sąlygų sutikimui.

§4 PRIZAI

1. Organizatorius paskirs konkurso komisiją, kuri prižiūrės tinkamą Konkurso eigą ir išrinks laimėtojus.
2. Organizatorius išrinks kūrybiškiausius konkurso atsakymus, kurie bus apdovanoti.

3. Konkurso prizai:

- a. „DeLonghi Dinamica“ kavos aparatas – 3 vnt,
- b. „JBL Xtreme4“ nešiojamasis garsiakalbis – 3 vnt,
- c. „GoPro HERO12 4K UHD“ veiksmo kamera – 3 vnt,
- d. „GARMIN Forerunner 55“ sportinis laikrodis – 5 vnt,
- e. „Garmin VENU Sq 2“ laikrodis – 5 vnt.

4. Konkurso laimėtojų (vardas ir pavardė) rezultatai bus paskelbti Organizatoriaus gerbėjų puslapyje per 7 darbo dienas nuo Konkurso pabaigos.

5. Konkurso rezultatus galime skelbti panaudojus įdomiausius atsakymus, taip pat gali būti panaudoti kiti įrašai, kuriais dalyviai pasidalijo su mumis mūsų paskyroje.

6. Laimėtojai per 7 darbo dienas nuo Konkurso pabaigos dienos gaus individualų pranešimą apie laimėjimą per „Facebook Messenger“ arba el. paštu.

7. Laimėtojas negali perleisti teisių atsiimti įteiktą prizą trečiajai šaliai.

8. Prizai nekeičiami į pinigus ir į kitus produktus.

9. Prizų siuntimui, Dalyvis privalo nurodyti savo vardą ir pavardę, pristatymo adresą, telefono numerį arba elektroninio pašto adresą.

10. Prizai siunčiami per kurjerį, „InPost“ siuntų spinteles ir kt.

11. Prizai siunčiami Organizatoriaus sąskaita.

12. Mokesčio nuo prizo mokėtojas yra Organizatorius.

§5

PRIEVLĖ SUMOKĖTI PVM

1. Jei prizas turi būti apmokestintas fiksuotu 10 % pajamų mokesčiu, mokėtinam pajamų mokesčiui padengti taip pat bus skiriamas 11,11 % prizo natūra vertės piniginis prizas (atitinkantis pajamų mokesčio sumą nuo Konkurso prizo vertės).

2. Laimėtojai sutinka, kad 1 dalyje nurodyta suma bus pervesta atitinkamai mokesčių institucijai, kad ją sumokėtų Organizatorius. Laimėtojas neturi teisės reikalauti jokio papildomo piniginio prizo.

§6 PRETENZIJS

1. Konkurso dalyviai turi teisę pateikti skundus dėl Konkurso per 14 dienų nuo Konkurso pabaigos.
2. Skundai raštu siunčiami Organizatoriaus buveinės adresu.
3. Skundo pateikimo terminas nustatomas pagal pašto antspaudo datą.
4. Skunde turi būti nurodyti Dalyvio duomenys: vardas ir pavardė, adresas korespondencijai arba elektroninio pašto adresas ir skundo priežastis.
5. Organizatorius išnagrinėja skundus per 14 dienų nuo jų gavimo datos.
6. Apie Organizatoriaus išnagrinėtą skundą Dalyvis bus informuojamas paštu skunde nurodytu adresu.

§7 AUTORINĖS TEISĖS

1. Dalyvis, dalyvaudamas Konkurse, pareiškia, kad jo konkursinis darbas atsakymo į klausimą forma yra tik jo paties kūrinys ir nepažeidžia trečiųjų asmenų autorių ar nuosavybės teisių.
2. Dalyvis visiškai atsako už trečiųjų šalių pretenzijas, susijusias su jo pateiktu konkursiniu darbu.
3. Dalyvis perduoda Organizatoriui visas jam priklausančias autorių turtines teises į kūrinį, kuris gali būti konkursinis darbas, kurį jis pateikė dalyvauti Konkurse.
4. Organizatorius pasilieka teisę be jokių laiko ir teritorinių apribojimų naudoti ir skelbti dalyvių atsiųstus konkursinius darbus ir naudoti juos bet kurioje iš 1994 m. vasario 4 d. Autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo 50 straipsnyje išvardytų panaudojimo sričių be atskiro atlygio, ypač šiose srityse:
 - a) skelbimas žiniasklaidoje,
 - b) naudojimas Organizatoriaus vykdomoje verslo veikloje,

§8 ASMENS DUOMENYS. BDAR.

1. Dalyvių asmens duomenų tvarkytojas yra Organizatorius.
2. Dalyvio asmens duomenų tvarkymas vykdomas remiantis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 2016/679 dėl asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir Direktyvos 95/46 / EB ((Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) panaikinimo (toliau: BDAR)

3. Dalyvio duomenų tvarkymas vyksta jo savanoriško sutikimo, išreikšto norint dalyvauti konkurse, pagrindu.
4. Kad būtų galima dalyvauti Konkurse, Organizatorius tvarko tokius Dalyvio duomenis kaip vardas, pavardė, telefono numeris, el. pašto adresas, namų adresas, socialinėse paskyrose („Facebook“, „Instagram“) naudojamas slapyvardis.
5. Siekdamas pristatyti ir atsiskaityti už prizą, Organizatorius turi teisę tvarkyti prizų laimėtojų duomenis: vardą, pavardę, el. pašto adresą arba telefono numerį, taip pat pristatymo adresą, nurodytą prizo pristatymo tikslu.
6. Dalyvis turi teisę susipažinti su savo duomenų turiniu, juos ištaisyti, apriboti jų tvarkymą ir nesutikti, kad asmens duomenys būtų tvarkomi rinkodaros tikslais arba perduodami kitam duomenų valdytojui.
7. Dalyvis turi teisę į duomenų perkeliamumą, jei duomenys tvarkomi automatizuotomis priemonėmis, taip pat teisę būti pamirštam (duomenų ištrynimasis), išskyrus atvejus, kai kiti įstatymai įpareigoja Organizatorių archyvuoti duomenis tam tikrą laikotarpį.
8. Asmens duomenys gaunami tiesiogiai iš duomenų subjekto.
9. Asmens duomenų teikimas yra savanoriškas, bet būtinas dalyvavimui Konkurse.
10. Dalyvis gali bet kada pakeisti savo sprendimą ir atšaukti sutikimą tvarkyti jo asmens duomenis. Toks sprendimas reikš ketinimą atsisakyti dalyvauti Konkurse. Dalyvis gali bet kada atšaukti sutikimą apie tai informuodamas Organizatorių.
11. Dalyvio asmens duomenys bus tvarkomi tik tol, kol bus atšauktas dalyvio sutikimas tvarkyti duomenis arba kol bus atsiskaityta už konkursą ir pateikti dokumentai, bet ne ilgiau kaip 5 metus nuo kalendorinių metų, kuriais baigėsi mokesčių sumokėjimo terminas, pabaigos.
12. Organizatorius gali patikėti tvarkyti dalyvių asmens duomenis kitam subjektui pagal susitarimą, sudarytą pagal BDAR 28 straipsnį, visų pirma duomenys gali būti patikėti subjektams, teikiantiems Organizatoriui paslaugas, susijusias su Konkurso vykdymu ir atsiskaitymu už jį, taip pat IT paslaugas, kurioje jie tvarkomi, priežiūra.
13. Dalyvis turi teisę pateikti skundą Asmens duomenų apsaugos tarnybai, jeigu mano, kad jo asmens duomenų tvarkymas pažeidžia Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (BDAR) nuostatas, taip pat šiuo metu galiojančius duomenų apsaugos įstatymus.
14. Norėdami pasinaudoti teise patikrinti duomenis, savo duomenų turinį, juos ištaisyti ir kitomis teisėmis, kreipkitės į Organizatorių.

§9

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

1. Nuostatus rasite Organizatoriaus svetainėje www.maag-polska.pl
2. Kiekvienas Dalyvis atleidžia „Facebook“/„Instagram“ nuo atsakomybės.
3. Šio konkurso „Facebook“/„Instagram“ jokia būdu neremia, nereklamuoja ir nevykdo.
4. „Facebook“/„Instagram“ nepadeda vykdyti Konkurso.
5. Konkurso organizatorius naudoja „Facebook“/„Instagram“ reklamai administruoti savo rizika.
6. Konkursas nėra loterija, kaip apibrėžta 2009 m. lapkričio 19 d. Įstatyme dėl azartinių lošimų.
7. Klausimais, kurių nereglamentuoja šios Taisyklės, taikomos Lenkijos teisės nuostatos.